

‘Door sectorfocus voegen wij meer waarde toe’

De verpakkingsbranche is één van de drie sectoren waar Écart Invest in participeert. De Haagse investeerder heeft momenteel een meerderheidsbelang in drie verpakkingsbedrijven, die via autonome groei en *add-ons* moeten groeien. ‘Met Schutte willen we wereldmarktleider worden.’

In het kantoor aan de rand van het centrum van Den Haag van Écart Invest prijken tal van foto's aan de muur. Zo staan Jurgen Vugts en Malko Honkoop van Doosopmaat op - hoe kan het ook anders - een kartonnen doos, rent Niels L'Abée van SFA Packaging door de bladeren in het bos en struinen Bertil Bruisten en Arjan Kip van Schutte Bagclosures op het strand naast de woeste zee. Een kwintet ondernemers van de drie bedrijven in de verpakkingsindustrie waar Écart als investeerder in participeert.

Die voorliefde voor verpakkingsbedrijven begon al in 1993; de Woerdense Touwen Zakkenhandel was namelijk de eerste participatie van de Haagse investeerder. De exit van het minderheidsbelang in deze groothandel in verpakkingsmateriaal kwam acht jaar later, na de realisatie van een sterke omzetgroei. Sindsdien heeft Écart in drie andere verpakkingsbedrijven geïnvesteerd. Deze ondernemingen werden alledrie gekocht van directeur-grootheidshouders die nog een beperkte tijd aanbleven als directeur. Vervolgens heeft nieuw management het stokje overgenomen.

‘Momenteel vertegenwoordigt onze groep verpakkingsbedrijven een omzet van zo'n 40 miljoen euro, met een bedrijfs-

resultaat na afschrijving van ongeveer vijf miljoen euro’, zegt René van Rietschoten, als investment manager bij Écart gericht op de verpakkingssector. ‘Ons doel is om de komende jaren via autonome groei en via strategische overnames door te stomen naar een omzet van honderd miljoen euro en een bedrijfsresultaat na afschrijving van tien miljoen euro in verpakkingen.’

Mede-directeur

Écart werd in 1993 opgericht door Leo Zijerveld. De participatiemaatschappij stapt in middelgrote bedrijven die behoefte hebben aan groeifinanciering of via een *management buy-in of -out* van aandeelhouder wisselen. Deze ondernemingen hebben bij aanvang een EBITA vanaf zo'n anderhalf miljoen euro, het investeringsbedrag van Écart varieert van twee tot acht miljoen euro in ruil voor een meerderheidsbelang. Het beschikbaar kapitaal bedraagt 43 miljoen euro.

Zo'n zes jaar geleden is de investeringsfocus gewijzigd naar drie sectoren: software, dienstverlening en verpakkingen. Écart brengt niet alleen kapitaal, maar ook gerichte branchekennis binnen bij bedrijven om gezamenlijk verder te groeien. Op deze manier is de investeerder niet alleen

een financiële, maar ook een inhoudelijke participant. Want bij nieuwe deelnemingen is Écart ook mede-directeur.

Van Rietschoten: ‘Wij geloven dat we door onze sectorfocus meer waarde kunnen toevoegen aan bedrijven. We brachten altijd al kennis mee op bijvoorbeeld het financiële, juridische en bedrijfskundige vlak. Maar nu is onze kennis ook diepgevoerd in onder andere de verpakkingsbranche. We praten nu bijvoorbeeld mee over investeringen in machines, huisvesting, personeel, verkoop en bedrijfsprocessen. Wat ons ook onderscheid is dat wij niet zo nodig *exits* hoeven te doen, want ons investeringsfonds heeft een looptijd van onbepaalde termijn. Bovendien versoepelt onze sectorkennis ook het transactieproces.’

Verpakkingsmarkt

Écart hanteert voor veel van haar participaties een *buy-and-build*-strategie, ofwel verder groeien door strategische overnames van andere bedrijven. Een goed voorbeeld van een bedrijf dat onder de vleugels van de Hagenaren is doorgegroeid, is Schutte Bagclosures. Dit bedrijf is Europees marktleider in de productie, verkoop en distributie van zaksluitingen. De onderneming produceert twaalf miljard zakslui-



René van Rietschoten

‘Het is een wisselwerking tussen onze participaties waar ieder bedrijf op de lange termijn van profiteert’

tingen per jaar, die wereldwijd worden verkocht aan klanten in de broodindustrie, agrarische, industriële en medische markt. In 2012 en 2016 nam het Udense bedrijf twee Duitse concurrenten over en verbeterde daarmee haar marktleiderschap in Europa. Ook was er voor het sluitingsbedrijf een expansie-succes te vieren in de Verenigde Staten. Als Europees marktleider op het gebied van zaksluitingen werd het geweerd door een grote Amerikaanse concurrent. Maar na een procedure van vier jaar werd de rechtszaak gewonnen en is Schutte er in geslaagd om voet aan de grond te krijgen op de Amerikaanse markt. ‘Momenteel zijn we de nummer drie van de wereld, maar met dit Brabantse bedrijf willen we echt wereldmarktleider worden. Daarom investeren we sterk in de Amerikaanse markt’, aldus Van Rietschoten.

Ook de andere verpakkingsbedrijven van Écart groeien autonoom door. SFA Packaging, een leverancier van spuitgietverpakkingen aan foodbedrijven, heeft haar productassortiment uitgebreid met nieuwe yoghurtpotten en zoutbuizen die bij de grote supermarktketens zijn terug te vinden. En Doosopmaat, als marktleider in een niche van de kartonmarkt, is door een sterk e-commerce model en invulling van de markt vraag om onnodig verpakkingsmateriaal terug te dringen al voor de zevende keer een FD Gazelle. Daarnaast worden de mogelijkheden onderzocht van een nieuw bedrijfspand om de capaciteit te verdubbelen.

Duurzaamheid

Een ander aspect wat momenteel speelt in de verpakkingsbranche, is het thema

rondom duurzaamheid. Schutte en SFA Packaging maken stappen in de reductie en recyclebaarheid van plastic en gebruik van alternatieve grondstoffen. De verpakkingsbedrijven van Écart trekken samen op om de duurzaamheid van hun verpakkingen te verhogen. Van Rietschoten: ‘De grote uitdaging in de verpakkingsbranche is hoe je zorgt voor duurzaamheid en hiermee ook voor je bestaansrecht. Dat is een innovatieslag die iedere onderneming moet maken. Onze deelnemingen werken daarom samen op het gebied van duurzaamheid, maar delen ook kennis over bijvoorbeeld ERP-systemen of e-commerce. Het is een wisselwerking tussen onze participaties waar ieder bedrijf op de lange termijn van profiteert.’

Meer informatie www.ecart.nl