

# Investeringsmaatschappij Écart kijkt naar de lange termijn

Investeringsmaatschappij Écart biedt verpakkingsbedrijven niet alleen kapitaal, maar ook synergievoordelen, marktkennis en een netwerk waarbinnen men elkaar versterkt en aanvult. “We kijken continu naar autonome groei en overnames.”



Bertil Bruisten en Arjan Kip, directie Schutte Bagclosures

“Ons doel is om gezamenlijk met onze bedrijven een stap verder te komen. Met respect voor de ondernemer en zijn kwaliteiten en met een focus op groei en rendement op de langere termijn. We zijn weliswaar een investeringsmaatschappij, maar we kijken ook mee naar de strategie. Wij kennen daarbij niet de dwang om een deelneming na een aantal jaren alweer te moeten verkopen”, zegt directeur Leo Zijerveld. “De directieleden van onze bedrijven zijn mede-eigenaar. Dat past in onze filosofie van langetermijn-betrokkenheid.”

## Professionaliseringslag

Écart bouwde de afgelopen jaren expertise op met deelnemingen in Doosopmaat.nl, SFA Packaging en Schutte Bagclosures. “Doosopmaat.nl maakt een mooie professionaliseringslag door, met een nieuw managementteam en miljoeneninvesteringen in ICT en nieuwe machines. Hiermee zetten we in op autonome groei en inmiddels zijn we ook actief op de Duitse markt.” Doosopmaat.nl ontving in 2020 voor het zevende jaar op rij een FD Gazellen award, een prijs voor snelgroeiende ondernemingen. De omzet verdubbelde in twee jaar tijd.

## Wereldmarktleider

SFA Packaging uit Middelharnis, producent van kunststof verpakkingen voor de voedingsmiddelenindustrie, zet in op slimme verpakkingen waarvoor minder kunststof nodig is. Ook kijkt SFA naar duurzamere, biobased spuitgietverpakkingen. Schutte uit Uden is al ruim tien jaar onderdeel van het Écart-portfolio en marktleider in kunststof zaksluitingen in Europa. Het bedrijf produceert hernieuwbare sluitingen en heeft de ervaring en kennis om kunststof te vervangen door bioplastics. Met behulp van het investeringsfonds zette Schutte een aantal jaren terug de eerste stappen op de Amerikaanse markt. “Uiteindelijk willen we met Schutte wereldmarktleider worden.”

## Uitbouwen

Het gaat goed met de drie bedrijven; de gezamenlijke omzet is gegroeid naar veertig miljoen euro met een bedrijfsresultaat na afschrijving van vier miljoen euro. “Qua omzet en rendement zijn we op de goede weg en dat willen we natuurlijk verder uitbouwen. Aan de ene kant door autonome groei te realiseren en aan de andere kant door nieuwe acquisities.”



Niels L'Abée, directeur SFA Packaging



Jurgen Vugts en Malko Honkoop, directie Doosopmaat.nl

‘Investeringstechnisch’ is het van belang dat nieuwe deelnemingen ‘enige omvang’ hebben, geeft Zijerveld aan. “We willen met onze verpakkingsbedrijven naar de honderd miljoen omzet. Dat is de stip op de horizon.”

## Meer kennis

“We hebben de afgelopen jaren meer bekendheid en meer kennis opgebouwd in de verpakkingsbranche. Dat betaalt zich uit. Doordat je langjarig in de sector zit, bouw je kennis op en weet je beter wat je wel en wat je niet moet doen. Het risicoprofiel neemt hierdoor af, want je weet bij een nieuwe acquisitie beter wat je koopt en wat je kunt toevoegen. We hebben behalve onze eigen knowhow vijf directeuren bij onze drie bedrijven die het vak en de markt kennen. Zij hebben ook een mening als er een bedrijf wordt aangeboden en zien de kansen en bedreigingen. Tegelijk is de vraag: wat kunnen wij, samen met onze vijf directieleden toevoegen aan zo’n nieuwe overname.”

## Meerjarig deelnemen

Écart is een investeringsgroep van gefortuneerde ondernemers. Er zitten dus geen pensioenfondsen achter die hun geld na een

bepaalde periode terug willen. “Moeten verkopen is altijd verkeerdt, het juiste moment is van veel factoren afhankelijk. Wij verkopen ook wel, maar altijd met een goede reden. In onze oudste deelneming hebben wij 23 jaar deelgenomen. Wij hebben de ruimte om meerjarig deel te nemen in een onderneming. Omdat onze aandeelhouders hun geld voor onbepaalde tijd beschikbaar stellen, kunnen wij op onze beurt ondernemingen gedurende langere tijd begeleiden.”

“Wij zoeken bedrijven die passen bij de verpakkingsbedrijven in onze portefeuille en die willen groeien. Hetzij autonoom, hetzij door overnames. Wij hebben de kennis en het kapitaal om dat soort bedrijven verder te helpen. En zoals gezegd, doen we dat met het oog op de lange termijn.”

[www.ecart.nl](http://www.ecart.nl)